

**C.banner International Holdings Limited**  
**千百度国际控股有限公司**

鸿国国际正式更名为千百度国际控股有限公司

千百度公布 2011 年度全年业绩  
 收益增长 **29.8%**至人民币 **20.43 亿元**  
 母公司权益持有人应占溢利攀升 **70.8%**至人民币 **2.9 亿元**  
 毛利率上升至 **63.5%**

\*\*\*\*\*

致力维持及扩大集团作为中国中高档女装鞋履最大零售商之一的领导地位

财务摘要 (截至 12 月 31 日止 12 个月)			
	2011 年 (人民币百万元)	2010 年 (人民币百万元)	变动
收益	<b>2,043.7</b>	1,575.0	<b>+29.8%</b>
毛利	<b>1,298.3</b>	972.3	<b>+33.5%</b>
毛利率 (%)	<b>63.5%</b>	61.7%	<b>+1.8 百分点</b>
经营利润	<b>405.4</b>	239.7	<b>+69.1%</b>
母公司权益持有人应占溢利	<b>290.2</b>	169.9	<b>+70.8%</b>
净利润率 (%)	<b>14.2%</b>	10.8%	<b>+3.4 百分点</b>
每股基本盈利 *(人民币分)	<b>16.28</b>	9.99	<b>+63.0%</b>

备注：年内本公司拥有人应占的每股基本盈利乃根据盈利人民币 290 百万元及加权平均普通股股数 1,782.2 百万股计算。

[2012 年 3 月 22 日 – 香港讯] 中国第二大中高档女士商务及休闲鞋履零售商 — 千百度国际控股有限公司 (「千百度」或「公司」, 前称「鸿国国际控股有限公司」, 连同附属公司「集团」, 股份代号: 1028), 今天公布截至 2011 年 12 月 31 日止年度 (「回顾年度」) 之全年业绩, 同时欣然宣布公司正式更名为「千百度国际控股有限公司」, 英文为「C.banner International Holdings Limited」, 公司之英文股份简称将更改为「C.BANNER」, 而中文股份简称则是「千百度」, 将于 2012 年 4 月 2 日起生效。

千百度主席陈奕熙先生表示:「是次更名为集团发展掀开了新一页, 集团的主要品牌千百度, 以优良的质量, 已在消费者中建立良好的声誉, 相信新名称不仅可保持集团及其主要品牌名称的一致性, 并能值此提升千百度作为标志性品牌的形象和集团作为中国其中一家领先的中高档女装鞋履零售商的地位。」

- 续 -

受惠于增长迅速的中高档鞋履市场，千百度于回顾年度内取得理想的业绩。截至2011年12月31日止年度，来自持续业务之总收益上升29.8%至人民币2,043.7百万元；来自持续业务之毛利增加33.5%至人民币1,298.3百万元；而持续业务的本公司拥有人应占溢利大幅上升70.8%至人民币290.2百万元；每股基本盈利为人民币16.28分。本公司董事会已宣派截至2011年12月31日止年度之末期股息每股人民币0.043元。

于2011年的财政年度内，由于高档鞋履之零售及批发带来较大贡献及有效成本监控，令集团整体毛利率上升至63.5%，较上个财政年度上升1.8个百分点；净利润率上升至14.2%，较上个财政年度上升3.4个百分点。此外，集团维持强劲的资产负债表及现金流状况，现金结余及银行存款上升212.3%至人民币504.0百万元，资产负债比率则下调至0.9%，反映集团维持健康资本结构。

在回顾年度，来自于零售及批发的贡献继续成为集团的主要增长动力，增长32.3%至人民币1,807.9百万元，占总收益88.5%；而合约生产的收益上升13.4%至人民币235.8元，占总收益之11.5%。

**陈主席**续说：「于2011年，全球经济动荡不稳，并处于衰退边缘状态，中国政府实施的限制政策以打击通胀，令中国零售业务增长放缓。在2011年，我们继续专注于扩大自营零售店铺网络以及第三方零售店铺，并引入两个新鞋履品牌范欧纳及太阳舞，以维持及扩大集团作为中国中高档女装鞋履最大零售商之一的龙头地位，业绩得也以稳定增长。」

在回顾年度，集团继续于百货公司开设更多自营店铺及扩大批发网络，以将收益及市场份额达致最高，以及进一步打入中国日益增长的中高档消费市场。于回顾年度，集团之同店同比销售额增长达14.6%，原因为希望透过粉饰及改善店铺装潢，让顾客享有更佳的购物体验。集团亦继续于自有鞋履品牌内推广尊贵客户计划，以鼓励重复购物及提升客户忠诚度。于回顾年度，集团净增加339间自营零售店铺，截至2011年12月31日，经营合共1,311间自营零售店铺，年内同时增设120间第三方零售店铺至合共437间，本集团经营合共1,748间店铺。

于2011年，集团引入两个新品牌，务求令产品供应更多元化、打入新市场及扩大其客户基础。于上半年，集团推出高级时尚、商务及商务轻便鞋履品牌范欧纳，目标客户为年龄介乎25至39岁的女士，现于集团自营品牌千百度的部分零售店有售。而目标客户为年龄介乎18至35岁女士的中高档休闲鞋履品牌太阳舞，在2011年8月推出市场，于品牌自有零售店出售。截至2011年12月31日，本集团拥有97间太阳舞零售店。

展望将来，**陈主席**总结道：「2011年对于千百度是极具意义的一年，公司成功在香港联交所上市及为股东带来令人满意的财务业绩。放眼未来，集团将继续扩大现有销售管道、透过与其他中高档皮鞋品牌合资或合作形式，发展更多品牌，并致力开辟新互联网销售管道销售产品，以维持本集团之增长动力。集团将致力于拓展其业务并维持其在中高档女士鞋履市场的领导地位，为股东创造丰硕的回报。」

- 完 -

## 关于千百度国际控股有限公司

千百度国际控股有限公司（前称「鸿国国际控股有限公司」）为中国第二大中高档女士商务及休闲鞋履零售商，以多样化设计在中国从事中高档女鞋的生产及销售。集团拥有五个自有品牌，分别为千百度、伊伴、范欧纳、太阳舞及米奥，也透过授权品牌「娜然」销售女鞋。集团透过主要在中国一二三线城市百货公司零售店铺及独立零售店铺出售自有产品及特许品牌产品，也向其特许分销商批发自有产品，同时以OEM或ODM的方式为国际鞋业公司生产产品出口海外。

此新闻稿由博达浩华国际财经传讯集团代表千百度国际控股有限公司发布。

如有垂询，请联络：

### 博达浩华国际财经传讯集团

冯嘉莉小姐 +852 3150 6763

莫嘉仪小姐 +852 3150 6737

吴卓骐先生 +852 3150 6735

翁雅婷小姐 +852 3150 6752

传真：+852 3150 6728

kelly.fung@pordahavas.com

mokka.mok@pordahavas.com

mike.ng@pordahavas.com

natalie.yung@pordahavas.com